

Elita slovenského biznisu čaká zlepšenie

Napriek optimistickým pohľadom do budúcnosti plánuje pätina našich firiem prepúšťať.

Petra Jannrichová
petra.jannrichova@ecopress.sk



Bratislava - Väčšina slovenských spoločností veri v to, že ich tržby budú v najbližších dvanástich mesiacoch rásť, napriek tomu však mnohí nábor pracovníkov do svojich plánov ešte stále nezaradili.

Podľa najnovšieho prieskumu spoločnosti **PricewaterhouseCoopers**, ktorého sa v apríli zúčastnilo 80 generálnych riaditeľov firiem z rôznych sektorov, je práve tento sektor realitou pre najbližší rok.

tomu však stav ľudí zvyšovať nebudeme," vyhlásil pre HN zástupca generálneho riaditeľa strojárskej firmy **BOST SK** Andrej Bielik.

Ako podoitol, objem tržieb môže prekročiť i úspešný predvlnajšok. „Všetko však závisí od toho, či sa nám podarí uskutočniť viaceré projekty, na ktorých už dlhšiu dobu pracujeme,“ vraví

Dari sa aj žilinskej automobilke **Kia Motors Slovakia**. Ako HN prezradil hovorca Dušan Dvořák, spoločnosť zaznamenala v apríli viac ako 80-percentný nárast objemu výroby v porovnaní s vlaňajškom.

„Aj v mesiaci máj sme medzročne vyrobili zhruba o desaťinu viac,“ dodáva. Počet zamestnancov v tomto roku však automobilka zvýšiť neplánuje. Dvodom podľa hovorca je najmä to, že zamestnanosť viani, keď sa väčšina podnikov hromadne zbavovala ľudí, oni neznižili.

Príjmajú ľudí

Podľa spomenutého prieskumu je skoro polovica odpovedajúcich šéf-ov presvedčená, že výnosy ich podniku zamienia v budúcom roku nahor. Pod zamestnanosť sa to však prívlemlí nepodpíše. „V priebehu uplynulých 12 mesiacov prešlo až 60 percent opýtaných spoločností a skoro pätina oslovených to má v pláne i naďalej,“ vyhlásil partner spoločnosti PricewaterhouseCoopers na oddelení poradenstva Tomáš Kuča. Na druhej strane sa však i tu nájdu výnimky. Dve pätiny oslovených šéfov totiž prijímanie ľudí predsa len plánuje.

V posledných pár mesiacoch sa nám začína naozaj dariť. Za prvých šesť mesiacov dosiahneme dokonca v tržbách to, čo sme získali za celý minulý rok. Napriek



„Za prvých šesť mesiacov dosiahneme dokonca v tržbách to, čo sme získali za celý minulý rok.“

Andrej Bielik, BOST SK

s tým, že následne by dokázali zvýšiť zamestnanosť o pätinu. „Na

teraz sa však snažíme využívať kapacity, ktoré máme, a zákazky vykrývame terajšími pracovníkmi,“ dodáva zástupca šéfa firmy BOST SK, ktorá zamestnáva asi 70 ľudí.

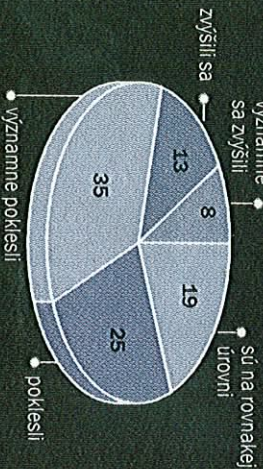
Odras od dna

Ako povedal partner spoločnosti PricewaterhouseCoopers na oddelení poradenstva Tomáš Kuča, 74 percent respondentov ich prieskumu počíta s tým, že im tržby výrazne porastú v priebehu troch rokov. „Slovenskí zamestnávatelia chcú svoj rásť dosiahnuť najmä cez vývoj nových produktov a služieb,“ hodnotí Kuča s tým, že ďalší majú v pláne zvýšiť svoj podiel na už existujúcich trhoch.

Hoci sú podľa Kuču šéfovia firmami spokojní s tým, aké opatrenia viani zaviedli, znižovaniu nákladov sa nevyhnú. Na otázku, či to má v pláne i bratislavská automobilka **Volkswagen Slovakia**, nám hovorca Vladimír Machalko odpovedal, že čo najefektívnejšie využívajú zdroje, a tým znižovanie nákladov sú ich cieľmi každý rok.

Čo očakávajú slovenské spoločnosti

Ako sa vyvíjali tržby vašej firmy v roku 2009 v porovnaní s rokom 2008 (%)



Ako chcete dovoliť nové spoločnosti v nasledujúcom období



Áké zmeny plánujete uskutočniť v nasledujúcom roku

- 40 % plánuje prijímať ľudí
- 18,8 % chystá prepúšťanie
- 41,2 % iné zmeny ako ukončenie alebo práve naopak, vstup do spoločného podniku, znižovanie nákladov či dokončenie fúzie

poznámka: V prieskume bolo oslovených 80 firiem s tržbami viac než 1,5 miliónov eur (3 %), 301 miliónov - 1,5 miliónov eur (3 %), 201 miliónov - 300 miliónov eur (3 %), 31 miliónov - 200 miliónov eur (32 %), 16 miliónov - 30 miliónov eur (14 %), menšie než 15 miliónov eur (42 %), 3% opýtaných nevedelo, aké tržby dosahujú